

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.6.1 Методологические проблемы психологии****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен использовать научно обоснованные подходы и валидные способы количественной и качественной диагностики и оценки для решения научных, прикладных и экспертных задач

ОПК-6 Способен разрабатывать и реализовывать комплексные программы предоставления психологических услуг по индивидуальному, семейному и групповому психологическому консультированию и неврачебной психотерапии как виду профессиональной деятельности клинического психолога

ОПК-10 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе новейших разработок в области образования и психологической науки и практики применительно к образовательным потребностям представителей различных групп населения, в том числе особых социальных групп населения (групп риска, уязвимых категорий населения, лиц с ограниченными возможностями здоровья) и при организации инклюзивного образования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Методология науки	Опрос, Реферат, Научный доклад
2.	Общие представления о науке	Опрос, Реферат, Научный доклад
3.	Состояние и перспективы развития психологии	Опрос, Реферат, Научный доклад
4.	Предмет психологического исследования	Опрос, Реферат, Научный доклад
5.	Принцип детерминизма как ведущий принцип психологии	Опрос
6.	Категория деятельности в отечественной психологии	Опрос, Реферат
7.	Системный подход в психологии	Опрос, Реферат
8.	Принцип развития	Опрос, Реферат
9.	Методологические основы психологического исследования	Опрос, Реферат

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**1. Дорфман Л. Я. Методологические основы эмпирической психологии : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 198 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454249>2. Дементий, Л. И., Колодина, А. В. Методологические основы психологии : учебное пособие. - 2023-06-30; Методологические основы психологии. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. - 100 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/24900.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.2 Управление проектами: методы и технологии****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История управления проектами. Определение и предметная область проекта.	Эссе, Тестирование, Кейс
2.	Системный подход в управлении проектами. Портфель проектов. Функциональные области управления проектами.	Эссе, Практическое задание
3.	Управление командой проекта.	Кейс, Решение ситуационных задач
4.	Планирование проекта по временным параметрам.	Практическое задание №1
5.	Планирование проекта по стоимостным параметрам.	Практическое задание
6.	Управление качеством проекта.	Кейс
7.	Управление рисками в проекте.	Кейс
8.	Управление коммуникациями и стейкхолдерами.	Эссе
9.	Управление проектами в профессиональной сфере.	Защита проекта

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449791>

2. Васючкова, Т. С., Держо, М. А., Иванчева, Н. А., Пухначева, Т. П. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие. - 2021-12-05; Управление проектами с использованием Microsoft Project. - Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 147 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/89480.html>

3. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я. - 2021-02-28; Управление проектами от А до Я. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82359.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.6.2 Качественные и количественные методы в психологии****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-4 Способен проводить оценку психометрических характеристик используемых психодиагностических инструментов, составлять протоколы, заключения, отчеты по результатам психологической оценки, диагностики и экспертизы, а также представлять обратную связь по ним

ОПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать научно обоснованные программы вмешательства профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера для решения конкретной психологической проблемы отдельных лиц, групп и (или) организаций

ОПК-8 Способен использовать модели и методы супервизии для контроля и совершенствования профессиональной деятельности психолога

ОПК-9 Способен выполнять основные функции управления психологической практикой

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретико-методологические основания использования качественных и количественных методов в психологическом исследовании.	Опрос, Собеседование
2.	Общая характеристика качественных исследований в психологии.	Опрос, Собеседование
3.	Методы получения качественных данных.	Опрос
4.	Измерение в психологии.	Опрос, Реферат
5.	Количественные методы анализа данных в психологии.	Собеседование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Загвязинский В. И. Качественные и количественные методы психологических и педагогических исследований : учебник. - М.: Академия, 2013. - 237, [3] с.

2. Майборода, Т. А. Качественные и количественные методы исследований в психологии : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Качественные и количественные методы исследований в психологии. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 102 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/66041.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.6.3 Научные школы и теории в современной психологии****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен исследовать бизнес как системное явление, владеть бизнес-психологическими технологиями исследования, прогнозирования психологических проблем, осуществлять бизнес-психологическое вмешательство на уровне рынка (потребительское поведение), организации (управление персоналом, процесс принятия управленческих решений) и личности (индивидуальное консультирование, коучинг)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Научные школы: общее представление, понятие, отличительные особенности	Опрос
2.	Понятие научной школы и условия её возникновения	Опрос
3.	Основные подходы к изучению научных школ	Собеседование
4.	Виды научных школ	Опрос
5.	Динамика развития научной школы	Опрос
6.	Продукты творчества научной школы	Опрос, Реферат
7.	Категориальный анализ основных теоретических направлений в психологии	Опрос
8.	Общая характеристика развития современной психологии	Опрос
9.	Основные теоретические направления и научные школы в зарубежной психологии	Собеседование
10.	Основные теоретические направления и научные школы в отечественной психологии	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Дорфман Л. Я. Методологические основы эмпирической психологии : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 198 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454249>
2. Константинов В. В. Методологические основы психологии : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 199 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453428>
3. Кольцова, В. А. Теоретико-методологические основы истории психологии. - 2022-09-26; Теоретико-методологические основы истории психологии. - Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. - 416 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/88397.html>

4. Полушкина И.В., Рябова М.Г., Топильская О.А. Психология личности : отечественные теории личности : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2017. - 113 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.1.1 Психология бизнеса****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен прогнозировать психологические проблемы в бизнесе, разрабатывать исследовательские, диагностические и консультативные проекты на уровне тактических и стратегических целей компаний

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы изучения психологии бизнеса	Собеседование
2.	Бизнес как деятельность	Собеседование, Практическое задание
3.	Бизнес как социальный институт	Собеседование
4.	Бизнес как организация	Собеседование
5.	Психология успеха в бизнесе	Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Иванова Н. Л., Купрейченко А. Б., Патоша О. И. Психология бизнеса : Учебник для магистров. - Москва: Юрайт, 2019. - 509 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425882>

2. Болотова А. К., Мартынова А. В. Прикладная психология в бизнес-организациях: методы фасилитации : учебное пособие. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 320 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227274>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.2.1 НИС "Психология бизнеса"****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен исследовать бизнес как системное явление, владеть бизнес-психологическими технологиями исследования, прогнозирования психологических проблем, осуществлять бизнес-психологическое вмешательство на уровне рынка (потребительское поведение), организации (управление персоналом, процесс принятия управленческих решений) и личности (индивидуальное консультирование, коучинг)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Научное исследование в области психологии бизнеса	Опрос
2.	Методические средства и основные методы психологии бизнеса	Опрос
3.	Магистерская выпускная квалификационная работа	Опрос, Составление библиографического списка
4.	Публикация результатов научного исследования	Опрос, Аннотация научной статьи

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Емельянова И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474288>
2. Цыпин Г. М. Работа над диссертацией. Навигатор по "трассе" научного исследования : - Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 35 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/445665>
3. Беляев В. И. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : учебное пособие. - 2-е изд., перераб.. - Москва: КНОРУС, 2020. - 261, [1] с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.3.1 Организации в бизнесе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен создавать пространство для партнерства, профессионального общения, развития эффективной организационной культуры в компании, а также выстраивать свою собственную траекторию профессионального развития и самосовершенствования в бизнесе

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Организация как феномен.	Тестирование, Опрос
2.	Проблема власти и лидерства в организации	Тестирование, Опрос
3.	Персонал организации: личностные характеристики, ценности, мотивация. Отбор, адаптация и карьера персонала.	Тестирование, Опрос
4.	Организационная культура и развитие организации	Тестирование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Быков С. В. Организационная психология. - Самара: Самарская гуманитарная академия, 2013. - 110 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375365>

2. Мандель Б. Р. Современная организационная психология. Модульный курс : учебное пособие для обучающихся в гуманитарных вузах (бакалавры, магистры). - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 446 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435528>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.4.1 Коучинг в бизнесе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен исследовать бизнес как системное явление, владеть бизнес-психологическими технологиями исследования, прогнозирования психологических проблем, осуществлять бизнес-психологическое вмешательство на уровне рынка (потребительское поведение), организации (управление персоналом, процесс принятия управленческих решений) и личности (индивидуальное консультирование, коучинг)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в коучинг	Собеседование
2.	Коучинг в бизнесе: технология работы	Собеседование, Контрольная работа
3.	Технология индивидуального коучинга	Собеседование, Кейс
4.	Особенности и технология группового и командного коучинга.	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Дейнека А. В. Управление персоналом организации : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 288 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573308>
2. Дейнека А. В., Беспалько В. А. Управление человеческими ресурсами : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 389 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496066>
3. Антонова Н. В., Климова А. В., Подольский Д. А., Луканина М. Ф., Елисеенко А. С., Зверев Д. А. Консультирование и коучинг персонала в организации : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 370 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469062>
4. Уитмор, Джон Коучинг: Основные принципы и практики коучинга и лидерства. - 2021-02-28; Коучинг: Основные принципы и практики коучинга и лидерства. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 319 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82612.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.5.1 Технологии формирования имиджа и бренда компании****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Готов осваивать современные бизнес-технологии: создание и развитие команды, принятие решения, предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций, а также PR и HR – деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в имиджелогия. Сущность и основные типы имиджа.	Собеседование, опрос, Тестирование
2.	Социально-психологическая характеристика индивидуального имиджа. Технология формирования персонального имиджа. Имидж психолога. Имидж группы.	собеседование, опрос, Тестирование
3.	Социально-психологические основы формирования и управления корпоративным имиджем.	Собеседование, опрос, Тестирование
4.	Социально-психологический анализ имиджа в сфере экономических отношений.	Собеседование, опрос, Тестирование
5.	Проблема управления впечатлением и коррекция самоподдачи образа «я» в общении.	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Прохоров А.В. Имиджелогия : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012. - 99 с.
2. Комаров В.В. Практические занятия по психологии рекламы и имиджа : учеб.-метод. пособ.. - Тамбов: Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011. - 42 с.
3. Комаров В.В. Психология имиджа и рекламы : УМК по спец. "Психол.". - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.6.1 Психология принятия управленческих решений****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Готов осваивать современные бизнес-технологии: создание и развитие команды, принятие решения, предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций, а также РРи HR – деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретико-методологические основы разработки, принятия и реализации управленческих решений	Опрос
2.	Психологическая сущность управленческих решений	Решение практических задач
3.	Методологические подходы к разработке управленческих решений	Опрос
4.	Человек как субъект принятия управленческих решений	Контрольная работа
5.	Методы и приемы, используемые персоналом, при разработке и принятии решений	Письменная работа
6.	Предвидение в разработке и принятии управленческих решений	Опрос
7.	Технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений	Опрос
8.	Психологические механизмы принятия управленческого решения	Письменная работа

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Балдин К. В., Воробьев С. Н., Уткин В. Б. Управленческие решения : учебник. - 9-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 495 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573213>

2. Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. Управленческие решения : Учебник. - 3-е изд.. - М.: Дашков и К, 2006. - 493 с.

3. Бусов В. И. Управленческие решения : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 254 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449843>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.7.1 Современные HR-технологии в организации****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен создавать пространство для партнерства, профессионального общения, развития эффективной организационной культуры в компании, а также выстраивать свою собственную траекторию профессионального развития и самосовершенствования в бизнесе

ПК-4 Готов осваивать современные бизнес-технологии: создание и развитие команды, принятие решения, предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций, а также РРи HR – деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Задачи психолога в организации	Опрос
2.	Современные подходы к профессиональному развитию и обучению персонала	Собеседование
3.	Создание моделей компетенции	Опрос
4.	Место и роль обучения в системе управления персоналом	Опрос
5.	Выявление потребности организации в обучении	Опрос
6.	Основные принципы обучения взрослых	Собеседование
7.	Методы обучения	Собеседование
8.	Развитие персонала	Собеседование
9.	Подбор персонала	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Базаров Т.Ю., Еремин Б.Л. Управление персоналом : Учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 554 с.

2. Борисова Н. Н. Инновационно-ориентированное управление человеческими ресурсами : монография. - Москва: Креативная экономика, 2014. - 132 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434611>3. Акимова Ю. Н. Психология управления : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 320 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468893>4. Базаров Т. Ю. Психология управления персоналом : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 381 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468743>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.8.1 Позитивная психология в консультировании и управлении****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен прогнозировать психологические проблемы в бизнесе, разрабатывать исследовательские, диагностические и консультативные проекты на уровне тактических и стратегических целей компаний

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы позитивной психологии, ее основные понятия и теории	Собеседование
2.	Принципы позитивной психологии и психотерапии	Собеседование
3.	Методы психодиагностики в позитивной психотерапии	Собеседование
4.	Позитивное преодоление жизненно важных трудностей и саморазвитие	Собеседование
5.	Позитивная психология в управлении	Собеседование, Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Ромек В. Г. Поведенческая психотерапия : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 192 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473363>

2. Абрамова Г. С. Психологическое консультирование: теория и практика : учебное пособие. - Москва: Прометей, 2018. - 362 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483175>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.1.2 Психология коммуникаций****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен прогнозировать психологические проблемы в бизнесе, разрабатывать исследовательские, диагностические и консультативные проекты на уровне тактических и стратегических целей компаний

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Деловая коммуникация, ее сущность и характеристики	Реферат
2.	Коммуникационный процесс: содержание, элементы и этапы	Реферат
3.	Средства деловой коммуникации	Эссе
4.	Устные деловые коммуникации	Эссе
5.	Письменные деловые коммуникации	Эссе
6.	Управление организационными коммуникациями	Эссе

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

- Емельянова, Е. А. Деловые коммуникации : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Деловые коммуникации. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2014. - 122 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72086.html>
- Бороздина Г. В., Кормнова Н. А. Психология и этика делового общения : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 463 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468392>
- Коноваленко М. Ю. Психология делового общения : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 158 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452517>
- Лавриненко В. Н. Психология и этика делового общения : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 7-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 408 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449749>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.2.2 Введение в психологию****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Психология как наука о происхождении, развитии и функционировании психики	Опрос
2.	Принципы и методы психологии	Опрос
3.	Общая психология личности	Опрос, Тестирование
4.	Деятельность.	Опрос, Тестирование
5.	Психология общения	Опрос, Тестирование
6.	Человек как субъект познания.	Опрос, Тестирование
7.	Мышление, речь и воображение.	Опрос, Тестирование
8.	Эмоционально-волевая сфера личности: эмоции, чувства, воля.	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Иванников В. А. Введение в психологию : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 234 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469856>
2. Немов Р. С. Общая психология в 3 т. Том I. Введение в психологию : Учебник и практикум Для академического бакалавриата. - 6-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 726 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425187>
3. Немов Р. С. Общая психология в 3 т. Том III в 2 кн. Книга 1. Теории личности : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 6-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 349 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451908>
4. Немов Р. С. Общая психология в 3 т. Том II в 4 кн. Книга 2. Внимание и память : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 6-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 261 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451691>
5. Маклаков А.Г. Общая психология : учеб. пособие. - СПб: Питер, 2013. - 583 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.1 Лидерство и построение команды в бизнесе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Готов осваивать современные бизнес-технологии: создание и развитие команды, принятие решения, предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций, а также PRи HR – деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Функция лидера в современном обществе	Подготовка презентации
2.	Личностные характеристики лидера	Тестирование
3.	Формирование эффективных команд	Практическое задание, Подготовка презентации
4.	Управление деятельностью команды	Тестирование, Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Байдаков, А. Н., Назаренко, А. В., Звягинцева, О. С. Лидерство и командообразование : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Лидерство и командообразование. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. - 132 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/109364.html>

2. Чернышев А. С., Сарычев С. В., Елизаров С. Г., Лобков Ю. Л., Беспалов Д. В., Матвеева А. В. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 159 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474591>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.2 Социально-психологический климат в бизнесе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Готов осваивать современные бизнес-технологии: создание и развитие команды, принятие решения, предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций, а также РРи HR – деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Социально-психологическая характеристика трудового коллектива	Тестирование
2.	Социально-психологический климат в коллективе	Тестирование
3.	Конфликты в трудовом коллективе	Тестирование, Практическое задание
4.	Основы предупреждения и разрешения социально-психологических проблем взаимоотношения в трудовом коллективе	Тестирование, Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Макерова В. В., Боднар Э. Л., Любякин А. А., Оконечникова Л. В., Вильгельм А. М., Сыманюк Э. Э. Социальная психология: современная теория и практика : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473584>

2. Почебут Л. Г., Чикер В. А. Организационная социальная психология : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 246 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453308>

3. Шуванов, В. И. Социальная психология управления : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «маркетинг», «коммерция». - 2020-10-10; Социальная психология управления. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 467 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71245.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.1 Управленческое консультирование****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен прогнозировать психологические проблемы в бизнесе, разрабатывать исследовательские, диагностические и консультативные проекты на уровне тактических и стратегических целей компаний

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в управленческое консультирование	Практическое задание, Собеседование
2.	Консалтинговый процесс	Собеседование
3.	Результативности эффективность консультирования	Тестирование
4.	Практика создания консультационных организаций	Практическое задание, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Блинов А. О., Дресвянников В. А. Управленческое консультирование : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 212 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496064>

2. Лабутин К. М. Управленческое консультирование: менеджмент-консалтинг : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 96 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88750>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.2 Основы психологической помощи в бизнесе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен прогнозировать психологические проблемы в бизнесе, разрабатывать исследовательские, диагностические и консультативные проекты на уровне тактических и стратегических целей компаний

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Психологическая помощь личности как предмет изучения	Собеседование
2.	Виды и формы психологической помощи в организациях различного типа.	Практическое задание
3.	Психологическая диагностика, психологическая профилактика и психологическое просвещение в структуре психологической помощи.	Практическое задание
4.	Основные направления и формы психологической помощи, направленные на решение психологических проблем клиентов.	Эссе, Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Бондаренко А.Ф. Психологическая помощь: теория и практика : Учеб. пособие для вузов. - М.: Изд-во ин-та психотерапии, 2000. - 353 с.

2. Кораблина Е. П., Акиндинова И. А., Баканова А. А., Родина А. М. Психологическая помощь : Практическое пособие. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 222 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472937>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.1 Психология потребительского поведения, рекламы и PR****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен исследовать бизнес как системное явление, владеть бизнес-психологическими технологиями исследования, прогнозирования психологических проблем, осуществлять бизнес-психологическое вмешательство на уровне рынка (потребительское поведение), организации (управление персоналом, процесс принятия управленческих решений) и личности (индивидуальное консультирование, коучинг)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Психология потребительского поведения и рекламы	Кейс
2.	Психологическое воздействие рекламы на потребительское поведение	Решение практических заданий
3.	Психотехнологии рекламных средств. Психологическая эффективность рекламы	Решение практических заданий
4.	Психология PR	Решение практических заданий

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Душкина М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 259 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476773>

2. Коноваленко М. Ю., Ясин М. И. Психология рекламы и PR : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 393 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468786>

3. Мандель Б. Р. Психология рекламы: иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура) : учебное пособие. - Изд. 2-е, стер.. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 381 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.2 Психологические методы маркетингового исследования****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен исследовать бизнес как системное явление, владеть бизнес-психологическими технологиями исследования, прогнозирования психологических проблем, осуществлять бизнес-психологическое вмешательство на уровне рынка (потребительское поведение), организации (управление персоналом, процесс принятия управленческих решений) и личности (индивидуальное консультирование, коучинг)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и специфика проведения маркетинговых исследований.	Тестирование, Опрос
2.	Анализ документов и метод наблюдения в маркетинговых исследованиях	Опрос, Тестирование
3.	Метод опроса в маркетинговых исследованиях.	Опрос, Тестирование
4.	Качественные методы в маркетинговых исследованиях.	Тестирование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Соколова, Н. Г. Качественные методы маркетинговых исследований : методические указания для изучения теоретического материала и выполнения практических работ по дисциплинам «маркетинг» и «маркетинговые исследования» направления подготовки 100700.62 – торговое дело (квалификация «бакалавр»). - Весь срок охраны авторского права; Качественные методы маркетинговых исследований. - Ижевск: Ассоциация по методологическому обеспечению деловой активности и общественного развития «Митра», 2013. - 36 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54500.html>

2. Божук С. Г. Маркетинговые исследования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 304 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470338>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.1 Психология прогнозирования****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен создавать пространство для партнерства, профессионального общения, развития эффективной организационной культуры в компании, а также выстраивать свою собственную траекторию профессионального развития и самосовершенствования в бизнесе

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Прогнозирование - один из видов опережающего отражения	Собеседование, Реферат
2.	Влияние знаний - оснований на предвидение в процессе решения задач.	Собеседование
3.	Прогнозирование в различных видах профессиональной деятельности.	Собеседование, Реферат
4.	Прогностическая способность человека.	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Антохонова И. В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов : Учебное пособие Для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 213 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468285>
2. Рунова Л. П. Методы бизнес-прогнозирования : учебное пособие. - Ростов-на-Дону|Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 110 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500011>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.2 Бизнес-игры****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен создавать пространство для партнерства, профессионального общения, развития эффективной организационной культуры в компании, а также выстраивать свою собственную траекторию профессионального развития и самосовершенствования в бизнесе

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Принципы и технология игровой ситуации»	Опрос, Подготовка презентации
2.	Бизнес-игры в структуре методов активного обучения.	Опрос, Подготовка презентации
3.	Психологические характеристики бизнес-игр	Опрос, Подготовка презентации
4.	Бизнес-игры	Выполнение практических заданий

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Вачугов Д.Д., Веснин В.Р., Кислякова Н.А. Практикум по менеджменту: деловые игры : Учеб. пособие для студ. вузов. - 3-е изд., испр. и доп.. - М.: Высш. шк., 2004. - 192 с.

2. Басманова Н. И. Тренинг командообразования : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 60 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572170>3. Бобченко Т. Г. Психологические тренинги: основы тренинговой работы : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 132 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/447487>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.1 Партнерство в бизнесе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен исследовать бизнес как системное явление, владеть бизнес-психологическими технологиями исследования, прогнозирования психологических проблем, осуществлять бизнес-психологическое вмешательство на уровне рынка (потребительское поведение), организации (управление персоналом, процесс принятия управленческих решений) и личности (индивидуальное консультирование, коучинг)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие, виды и цели партнерства	Реферат
2.	Взаимоотношения субъектов бизнеса: конкуренция и партнерство, доверие и недоверие	Опрос, Подготовка презентации
3.	Психологическая сторона партнерства в бизнесе	Опрос, Подготовка презентации
4.	Ожидания, сценарное планирование и конфликты в партнерских отношениях	Опрос, Подготовка презентации

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Позняков, В. П. Психологические отношения индивидуальных и групповых субъектов совместной экономической деятельности. - 2022-09-26; Психологические отношения индивидуальных и групповых субъектов совместной экономической . - Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2018. - 530 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/88097.html>

2. Позняков, В. П., Вавакина, Т. С. Психология делового партнерства: теория и эмпирические исследования. - 2022-09-26; Психология делового партнерства: теория и эмпирические исследования. - Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2016. - 320 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/88101.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.2 Креативность личности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен исследовать бизнес как системное явление, владеть бизнес-психологическими технологиями исследования, прогнозирования психологических проблем, осуществлять бизнес-психологическое вмешательство на уровне рынка (потребительское поведение), организации (управление персоналом, процесс принятия управленческих решений) и личности (индивидуальное консультирование, коучинг)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля	
1.	Общее представление о креативности	Собеседование	
2.	Основные подходы к определению и исследованию креативности личности	Собеседование	
3.	Диагностика креативности	Собеседование, практических заданий	Решение
4.	Методы развития креативности	Собеседование, практических заданий	Решение

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Тодд, Любарт, К., Муширу, С., Торджман, Ф., Зенасни Психология креативности. - 2022-09-26; Психология креативности. - Москва: Когито-Центр, 2019. - 216 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/88291.html>

2. Барышева Т. А. Психология творчества : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 300 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476936>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.06.1 Социальная психология в социальной практике****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Готов осваивать современные бизнес-технологии: создание и развитие команды, принятие решения, предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций, а также PRи HR – деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Становление и развитие социальной психологии	Собеседование
2.	Психология общения	Собеседование, Практическое задание, Тестирование
3.	Психология групп	Собеседование
4.	Прикладная социальная психология	Кейс, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Андреева Г.М. Социальная психология : учеб. для студ. вузов. - Изд. 5-е, испр. и доп.. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 363 с.

2. Корягина Н. А. Социальная психология: теория и практические методы : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 316 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469245>3. Макерова, В. В., Боднар, Э. Л., Любякин, А. А., Оконечникова, Л. В., Вильгельм, А. М., Сыманюк, Э. Э. Социальная психология. Современная теория и практика : учебное пособие для спо. - 2029-09-11; Социальная психология. Современная теория и практика. - Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. - 227 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87869.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.06.2 Психолого-педагогические технологии социального воспитания****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Готов осваивать современные бизнес-технологии: создание и развитие команды, принятие решения, предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций, а также РРи HR – деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Технологический подход в психолого-педагогической деятельности.	Опрос, Тестирование
2.	Технологии развития познавательной сферы личности	Опрос, Тестирование
3.	Психологические аспекты онлайн и офлайн обучения.	Опрос, Тестирование
4.	Технологии психолого-педагогического сопровождения.	Опрос, Реферат

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Козловская, Г. Ю., Борозинец, Н. М. Психолого-педагогические технологии инклюзивного образования : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Психолого-педагогические технологии инклюзивного образования. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. - 104 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92740.html>
2. Годовникова Л. В. Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся с ОВЗ : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 218 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457133>
3. Раянова, Ю. Ю., Курагина, О. В. Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся : учебное пособие. - 2023-04-30; Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2019. - 247 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95621.html>
4. Токарская, Л. В. Социальное и психолого-педагогическое сопровождение приемных детей и их семей : учебное пособие. - 2022-08-31; Социальное и психолого-педагогическое сопровождение приемных детей и их семей. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 136 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/66595.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.1 Диагностика личностного потенциала****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Готов осваивать современные бизнес-технологии: создание и развитие команды, принятие решения, предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций, а также РРи HR – деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Личностный потенциал как объект психологического изучения	Опрос
2.	Оптимизм в структуре личностного потенциала и его диагностика	Опрос
3.	Жизнестойкость в структуре личностного потенциала и ее диагностика	Опрос
4.	Личностная автономия в структуре личностного потенциала и ее диагностика	Опрос
5.	Самоэффективность в структуре личностного потенциала и ее диагностика	Опрос
6.	Копинг-стратегии в структуре личностного потенциала и их диагностика	Опрос, Практическое задание
7.	Толерантность к неопределенности и контроль за действием в структуре личностного потенциала и их диагностика	Опрос
8.	Рефлексивность и субъективная витальность в структуре личностного потенциала и их диагностика	Опрос, Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Леонтьев Д.А. Личностный потенциал: структура и диагностика. - М.: Смысл, 2011. - 679 с.
2. Акимова М. К., Горбачева Е. И., Зархин В. Г., Козлова В. Т., Ярошевская С. В. Психодиагностика. Теория и практика : Учебник для бакалавров. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2017. - 631 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/402554>
3. Дементий Л. И., Маленова А. Ю. Теоретические основы и диагностика копинг-поведения личности : учебное пособие. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. - 104 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563145>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.2 Духовная культура личности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Готов осваивать современные бизнес-технологии: создание и развитие команды, принятие решения, предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций, а также PRи HR – деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Предмет и задачи курса "Духовная культура личности"	Эссе, Опрос
2.	Психология духовности	Опрос, Эссе
3.	Духовная культура и современность	Опрос, Эссе
4.	Психодиагностика в изучении духовной культуры	Опрос, Эссе

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Абдалина, Л. В., Егорова, Л. Х., Уточкин, Н. А., Тенюшев, Б. И., Левчук, С. В., Кузина, А. А., Коваль, Н. А., Комаров, В. В. Развитие личности как субъекта деятельности : учебное пособие. - 2026-07-15; Развитие личности как субъекта деятельности. - Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2019. - 155 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/109766.html>
2. Пономаренко, В. А. Психология духовности профессионала. - 2024-04-01; Психология духовности профессионала. - Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 256 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/88199.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.08.1 Психотехники ведения переговоров****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 4**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен создавать пространство для партнерства, профессионального общения, развития эффективной организационной культуры в компании, а также выстраивать свою собственную траекторию профессионального развития и самосовершенствования в бизнесе

ПК-4 Готов осваивать современные бизнес-технологии: создание и развитие команды, принятие решения, предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций, а также PR и HR – деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Классификации, правила деловой беседы и делового этикета	Решение практических заданий
2.	Психологические аспекты процесса переговоров.	Решение практических заданий
3.	Стратегия и тактика ведения переговоров.	Решение практических заданий
4.	Основные технологии и приемы ведения переговоров	Решение практических заданий

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Матвеева Л. В., Крюкова Д. М., Гараева М. Р. Психология ведения переговоров : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 121 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471449>

2. Митрошенков О. А. Деловые переговоры : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 315 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454576>

3. Митрошенков О. А. Деловое общение: эффективные переговоры : Практическое пособие. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 315 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474722>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.08.2 Психотехники избегания рисков****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 4**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен создавать пространство для партнерства, профессионального общения, развития эффективной организационной культуры в компании, а также выстраивать свою собственную траекторию профессионального развития и самосовершенствования в бизнесе

ПК-4 Готов осваивать современные бизнес-технологии: создание и развитие команды, принятие решения, предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций, а также PR и HR – деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Риски в современном бизнесе	Собеседование
2.	Классификация рисков	Собеседование
3.	Оценка рисков. Количественный анализ рисков	Собеседование
4.	Карта рисков как инструмент анализа и контроля рисков	Собеседование
5.	Модель управления бизнес-рисками	Собеседование
6.	Управление рисками процесса с анализом последствий и причин	Собеседование
7.	Разработка противорисковых мероприятий	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Вяткин В. Н., Гамза В. А., Маевский Ф. В. Риск-менеджмент : Учебник. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 365 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450164>

2. Гэлаи Д., Кроуи М., Марк Р. Основы риск-менеджмента : -. - Москва: Юрайт, 2020. - 390 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449729>

3. Суворова А. П., Репина О. М. Риск-менеджмент : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. - 176 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560489>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.09.1 Управление конфликтами****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 4**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен прогнозировать психологические проблемы в бизнесе, разрабатывать исследовательские, диагностические и консультативные проекты на уровне тактических и стратегических целей компаний

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы конфликтологии. Понятие конфликта, классификация и типология	Опрос, Подготовка презентации
2.	Управление конфликтами в организации	Опрос, Подготовка презентации
3.	Стратегии и технологии разрешения конфликтов.	Опрос, Подготовка презентации
4.	Социально-психологические технологии управления конфликтами	Опрос, Подготовка презентации

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Емельянов С. М. Управление конфликтами в организации : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 219 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453485>
2. Черкасская Г. В., Бадхен М. Л. Управление конфликтами : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472948>
3. Леонов Н. И. Конфликтология: общая и прикладная : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 395 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455430>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.09.2 Психотехнологии безопасного поведения****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 4**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен прогнозировать психологические проблемы в бизнесе, разрабатывать исследовательские, диагностические и консультативные проекты на уровне тактических и стратегических целей компаний

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Социально-психологический анализ чрезвычайных ситуаций.	Опрос
2.	Теоретические и практические аспекты психологической безопасности личности	Опрос
3.	Информационно-психологическая безопасность личности и общества	Опрос
4.	Риск в разных сферах жизнедеятельности личности	Опрос
5.	Психология экстремального и виктимного поведения	Опрос
6.	Личностные ресурсы обеспечения психологической безопасности: сопротивляемость, жизнестойкость, копинг (совладающее поведение), механизмы психологической защиты	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Донцов А. И., Зинченко Ю. П., Зотова О. Ю., Перельгина Е. Б. Психология безопасности : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 276 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450474>

2. Солдатова Г.У., Приезжева А.А., Олькина О.И., Шляпников В.Н. Практическая психология безопасности: управление персональными данными в интернете : учеб.-метод. пособие для работников системы общего образования. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Генезис, 2017. - 221 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**Б2.О.1 Научно-исследовательская работа****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 4**Цель освоения дисциплины:**

Цель практики – получение первичных навыков научно-исследовательской работы, а также формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен организовывать научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии

ОПК-2 Способен планировать, разрабатывать и реализовывать программы научного исследования для решения теоретических и практических задач в сфере профессиональной деятельности, применять обоснованные методы оценки исследовательских и прикладных программ

ОПК-3 Способен использовать научно обоснованные подходы и валидные способы количественной и качественной диагностики и оценки для решения научных, прикладных и экспертных задач

ОПК-4 Способен проводить оценку психометрических характеристик используемых психодиагностических инструментов, составлять протоколы, заключения, отчеты по результатам психологической оценки, диагностики и экспертизы, а также представлять обратную связь по ним

ПК-2 Способен исследовать бизнес как системное явление, владеть бизнес-психологическими технологиями исследования, прогнозирования психологических проблем, осуществлять бизнес-психологическое вмешательство на уровне рынка (потребительское поведение), организации (управление персоналом, процесс принятия управленческих решений) и личности (индивидуальное консультирование, коучинг)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Собеседование, Отчет
3.	Участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой	Отчет
4.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
5.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Корнилова Т. В., Смирнов С. Д. Методологические основы психологии : Учебник Для академического бакалавриата. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 490 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425218>
2. Бусыгина Н.П. Методология качественных исследований в психологии : учеб. пособие. - М.: Инфра-М, 2013. - 304 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**Б2.О.2 Производственная практика в профильных организациях****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 4, 5**Цель освоения дисциплины:**

Цель практики – приобретение практических навыков и практического опыта, а также формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать научно обоснованные программы вмешательства профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера для решения конкретной психологической проблемы отдельных лиц, групп и (или) организаций

ОПК-7 Способен вести просветительскую и психолого-профилактическую деятельность среди различных категорий населения с целью повышения психологической культуры общества и понимания роли психологии в решении социально- и индивидуально значимых задач в сфере охраны здоровья и смежных с ней областей

ОПК-8 Способен использовать модели и методы супервизии для контроля и совершенствования профессиональной деятельности психолога

ОПК-10 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе новейших разработок в области образования и психологической науки и практики применительно к образовательным потребностям представителей различных групп населения, в том числе особых социальных групп населения (групп риска, уязвимых категорий населения, лиц с ограниченными возможностями здоровья) и при организации инклюзивного образования

ПК-1 Способен прогнозировать психологические проблемы в бизнесе, разрабатывать исследовательские, диагностические и консультативные проекты на уровне тактических и стратегических целей компаний

ПК-3 Способен создавать пространство для партнерства, профессионального общения, развития эффективной организационной культуры в компании, а также выстраивать свою собственную траекторию профессионального развития и самосовершенствования в бизнесе

ПК-4 Готов осваивать современные бизнес-технологии: создание и развитие команды, принятие решения, предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций, а также РРи HR – деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Изучение работы организации (психологических центров, службы психологической помощи, службы телефонов доверия)	Отчет

3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет по практике
5.	Научно-практическая конференция по результатам учебной практики	Доклад на конференции
6.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
7.	Изучение работы организации (психологических центров, службы психологической помощи, службы телефонов доверия)	отчет
8.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	отчет
9.	Составление и оформление отчета по учебной практике	отчет
10.	Научно-практическая конференция по результатам учебной практики	Доклад на конференции

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Барабанщиков, В. А., Ждан, А. Н., Журавлев, А. Л., Дробышева, Т. В., Зорина, З. А., Смирнова, А. А., Карпов, А. В., Кольцова, В. А., Корнилова, Т. В., Мазиллов, В. А., Славская, А. Н., Улановский, А. М., Окутина, Г. Ю., Окутин, О. Л., Куравский, Л. С., Мармалюк, П. А., Панфилова, А. С., Ушаков, Д. В. Современная экспериментальная психология. В 2 томах. Т.1. - 2022-09-26; Современная экспериментальная психология. В 2 томах. Т.1. - Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. - 560 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/88387.html>

2. Агафонов, А. Ю., Куделькина, Н. С., Аллахвердов, В. М., Воскресенская, Е. Ю., Антонец, В. А., Полевая, С. А., Казаков, В. В., Барабанщиков, В. А., Жегалло, А. В., Гусев, А. Н., Емельянова, С. А., Кингсеп, Ю. А., Уточкин, И. С., Коровкин, С. Ю., Владимиров, И. Ю., Меньшикова, Г. Я., Утемов, Е. В., Лу Современная экспериментальная психология. В 2 томах. Т.2. - 2022-09-26; Современная экспериментальная психология. В 2 томах. Т.2. - Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. - 496 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/88388.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**Б2.В.1 Преддипломная практика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 5**Цель освоения дисциплины:**

Цель практики – выполнение выпускной квалификационной работы, расширение приобретенных практических профессиональных умений и навыков, а также формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-6 Способен разрабатывать и реализовывать комплексные программы предоставления психологических услуг по индивидуальному, семейному и групповому психологическому консультированию и неврачебной психотерапии как виду профессиональной деятельности клинического психолога

ОПК-9 Способен выполнять основные функции управления психологической практикой

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Изучение работы организации	отчет
3.	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках магистерской диссертации студентов (анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	отчет
4.	Участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых организацией	отчет
5.	Составление и оформление отчета по преддипломной практике	отчет
6.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Защита отчета по практике

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Леонова Е. В. Эмпирические методы психологического исследования : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 323 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456326>

2. Носс И. Н. Качественные и количественные методы исследований в психологии : Учебник Для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 362 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/426255>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б3.1(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очно-заочная

Семестры: 5

Цель освоения дисциплины:

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения результатов освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки 37.04.01 - Психология (уровень магистратуры)

Рекомендации обучающимся по подготовке к написанию и защите выпускной квалификационной работы

Подготовка и защита ВКР	Код компетенции
Постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы ВКР и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
Подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
Сбор фактического материала для работы, включая разработку методологии сбора и обработки данных, оценку достоверности результатов и их достаточности для завершения работы над ВКР	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
Подготовка выводов, рекомендаций и предложений	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
Выступление и доклад по результатам исследования (защита ВКР)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

Основная литература:

1. Коваль Н.А., Косырев В.Н., Уваров Е.А., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Психология развивающейся личности : коллективная монография. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2011. - 397 с.
2. Смолярчук И.В. Психология развития и возрастная психология : УМК по спец. 030301 "Психол.". - Тамбов: [Изд-во ТГУ], [200. - 1 электрон. опт. диск (CD)].

3. Крайг Г., Бокум Д. Психология развития. - 9-е изд.. - СПб. и др.: Питер, 2006. - 939 с.
4. Шипилина Л. А. Методология психолого-педагогических исследований : учебное пособие. - 7-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 204 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93458>
5. Дорфман Л. Я. Эмпирическая психология: исторические и философские предпосылки : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 133 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258784>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.1 Психология медиации и фасилитации бизнес-процессов****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Динамические процессы в малой группе	Опрос, Подготовка презентации
2.	Ролевой репертуар группового ведущего	Опрос, Подготовка презентации
3.	Фасилитационные технологии в малых группах (управленческих командах)	Опрос, Подготовка презентации
4.	Медиация в разрешении конфликтов	Опрос, Подготовка презентации

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Болотова А. К., Мартынова А. В. Прикладная психология в бизнес-организациях: методы фасилитации : учебное пособие. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 320 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227274>
2. Вилкинсон М. Секреты фасилитации: SMART-руководство по работе с группами : практическое руководство. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 515 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961465860.html>
3. Хасан Б. И. Конструктивная психология конфликта : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 204 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472419>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.2 Нарративный подход в психологии рекламы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

37.04.01 - Психология, Психология бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очно-заочная**Семестры:** 4**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Готов осваивать современные бизнес-технологии: создание и развитие команды, принятие решения, предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций, а также PRи HR – деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Нарративная стратегия как коммуникационная стратегия	Собеседование
2.	Методы и техники нарративного исследования	Решение практических заданий, Собеседование
3.	Нарративные стратегии в рекламе	Решение практических заданий, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Душкина М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 259 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476773>

2. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология : учебник. - Москва: Проспект, 2020. - 552 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392305674.html>